

IPC 08

Mide la variación de los precios de bienes y servicios de consumo final de los hogares urbanos residentes en el territorio nacional, obtenidos por medio de una transacción de mercado

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las recomendaciones y estándares internacionales, el IPC debe ser actualizado máximo cada 10 años

En cumplimiento de estos estándares, nos permitimos presentar el resultado del ejercicio realizado en 2007 y 2008 de actualización del IPC para Colombia

PRÁCTICAS DE ACTUALIZACIÓN EN EL DANE

- **Atendiendo las recomendaciones, estándares y normas (marco regulatorio de las entidades estadísticas):**
 - 1. Organismos internacionales**
 - 2. Organismos rectores**
 - 3. Prácticas de Institutos Estadísticos de prestigio y tradición internacional**

Marco regulatorio IPC

- **Manual del Índice de Precios al Consumidor “Teoría y Práctica” Organización Internacional del Trabajo**
- **Marco para evaluar la calidad de los datos del IPC Fondo Monetario Internacional**
- **Norma para el cálculo de un índice armonizado de precios al consumidor para los países miembros de la comunidad andina**
- **Metodologías del IPC de Estados Unidos , Inglaterra, Canadá, Australia, Chile**

PRÁCTICAS DE ACTUALIZACIÓN EN EL DANE

- Participación permanente de actores institucionales y expertos:
 1. Internacionales (Asesoría de Statistic Canada)
 2. Academia, Gremio y Gobierno (Comités de Expertos Externos)
- => Asegurando la comparabilidad y continuidad de la información

¿QUÉ CAMBIÓ?

- **Cambios en la estructura de gastos de los hogares**
- **Entrada y salida de bienes y servicios para el consumidor**
- **Nuevas formas de comercio y lugares de compra**

¿CÓMO SE IMPLEMENTÓ?

Con base en la información de la Encuesta de Ingresos y Gastos 2006-2007, Cuentas Nacionales y otros estudios específicos, se determinó la nueva ponderación de la canasta y la actualización de las fuentes de información.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA METODOLOGÍA

La metodología se estableció para el Índice actual (IPC 98):

- **Uso del promedio Geométrico**
- **Estructura fija y flexible**
- **Utilización de dispositivos móviles de captura.**
- **Formulario único de recolección.**

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA CANASTA

- El artículo seleccionado debe presentar características y facilidad para seguimiento de precios.
- El artículo seleccionado debe ofrecer garantía suficiente de permanencia en el mercado.
- Participación mayor al 5% del artículo en la subclase
- Frecuencia de demanda mayor al 30%

Cambios en la Cobertura y temática del IPC

	Cobertura geográfica	Cobertura temática	Cobertura socioeconómica	Número de artículos	Número de fuentes
1954-1978	Siete ciudades	Cuatro grupos de gasto	Categorías ocupacionales (empleados y obreros)	199	4813
1978-1988	Siete ciudades	Cuatro grupos de gasto	2 Niveles de ingreso (alto y bajo)	252	7498
1988-1998	Trece ciudades	Siete grupos de gasto	2 Niveles de ingreso (alto y bajo)	195	15082
1998-Vigente	Trece ciudades	Ocho grupos de gasto	3 Niveles de ingreso (alto, medio, bajo)	405	20000

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA CANASTA

IPC 60

IPC 98

IPC 08

GRUPOS 7
SUBGRUPOS 34
ARTICULOS 195

GRUPOS 8
SUBGRUPOS 34
CLASE DE GASTO 79
GASTOS BASICOS 176
ARTICULOS 405

GRUPOS 9
SUBGRUPOS 34
CLASE DE GASTO 88
GASTOS BASICOS 181
ARTICULOS 423

PONDERACION DE LOS GRUPOS DE GASTOS TOTAL NACIONAL

8 GRUPOS DE GASTO



9 GRUPOS DE GASTO

	IPC 1998		IPC 2008
ALIMENTOS	29,5	ALIMENTOS	28,2%
VIVIENDA	29,4	VIVIENDA	30,1%
VESTUARIOY	7,3	VESTUARIOY	5,2%
SALUD	3,9	SALUD	2,4%
EDUCACION	4,8	EDUCACION	5,7%
DIVERSION,	3,6	DIVERSION,	3,1%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	13,5	TRANSPORTE	15,2%
		COMUNICACIONES	3,7%
OTROS GASTOS	7,9	OTROS GASTOS	6,4%

NUEVOS ARTICULOS

- Cuotas mensuales de administración de la vivienda para uso del hogar
- Platos diversos: Pollo asado, carne asada, arroz chino, lechona y similares
- Juguetes: carros, trenes, muñecas, loterías, peluches, rompecabezas, sonajeros,
- Pago de Seguro de vehículos contra todo riesgo
- Libros técnicos y libros especializados
- Compra de celular y accesorios
- Potencializadores sexuales
- Llamadas de larga distancia nacional o internacional desde teléfonos públicos, c
- Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niña
- Dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos
- Cuotas moderadoras EPS, ARS (medicina, odontología, especialistas, medicamentos,
- Pagos mensuales en guardería o sala cunas: pensión, alimentación, etc.
- Inscripciones y matrículas en postgrados (especialización, maestría, doctorado)
- Pago de llamadas por minuto desde celular en la calle a cualquier destino
- Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para mujer (excluyendo zapatos para
- Tinturas para el cabello
- Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos: cuidado, salón



COBERTURA GEOGRAFICA

	Actual cobertura		Nuevas ciudades		Índice semiurbano zona bananera
1	Bogotá	1	Riohacha	1	Turbo
2	Cali y Yumbo	2	San Andres	2	Chigorodo
3	Medellín, Bello, Envigado, Itagui	3	Valledupar	3	Apartado
4	Barranquilla y Soledad	4	Santa Marta	4	Carepa
5	Bucaramanga, Florida Blanca y Girón	5	Quibdo		
6	Manizales y Villamaría	6	Popayán		
7	Pasto	7	Armenia		
8	Pereira y Dos Quebradas	8	Tunja		
9	Cartagena	9	Ibagué		
10	Montería	10	Sincelejo		
11	Villavicencio	11	Florencia		
12	Cúcuta, Dospatios, El Zulia, Villa del Rosario				
13	Neiva				

Para tomar decisiones



GRACIAS