

TALLER DE CAPACITACIÓN EN PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA Y GESTIÓN POR RESULTADOS

Mayo 12 al 14 de 2014

Hotel Wyndham
Av. La Esperanza No. 51-40
Bogotá-Colombia

Contexto

La Gestión para Resultados en el Desarrollo (GpRD) es un modelo de gestión cuyo objetivo es apoyar a las instituciones públicas en el logro de los resultados correspondientes a prioridades de política. Su accionar cubre la gerencia del proceso de creación de valor público, enfatizando los efectos de la gestión institucional sobre el bienestar. La coordinación, complementariedad y flujo simétrico de información entre las instituciones son atributos del modelo, en el cual se busca la efectividad del gasto y la disciplina fiscal.

La toma de decisiones basada en información oportuna y de calidad es una de sus características centrales. Por esta razón se requiere un manejo sistemático e integrado de la misma en el marco de una cultura organizacional orientada al logro de resultados. La GpRD hace responsables a los funcionarios públicos por su actuar, como lo hace también al ciudadano y genera incentivos al desempeño, bajo algunas condiciones necesarias para la generación de valor público, como las siguientes: inclusión y participación social, transparencia y la rendición de cuentas, sistemas normativos homogéneos, uso de la tecnología de información y comunicación, concretamente de la conectividad y acceso de la internet por parte de la población. Consecuentemente, la formación de recursos humanos en las instituciones de gobierno, y el incremento de la cultura ciudadana contribuyen directamente en la dinámica de la GpRD.

La GpRD requiere de sistemas de estadísticas que generen información de calidad, oportuna, relevante, objetiva y verificable, la cual será crítica en el diseño, gerencia y evaluación de las políticas públicas; por consiguiente en la efectividad del gasto público.



TALLER DE CAPACITACIÓN EN PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA Y GESTIÓN POR RESULTADOS

Hotel Wyndham
Av. La Esperanza No. 51-40
Bogotá-Colombia

Para que la generación de estadísticas nacionales se lleve a cabo de manera sostenible es necesario que exista un adecuado nivel de institucionalidad. Dicha institucionalidad comprende la definición de funciones, mecanismos de coordinación, estándares aplicables, y acuerdos de complementariedad de las entidades o unidades que forman parte del Sistema de Estadísticas Nacionales. La existencia de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) como nodo ordenador y entidad autónoma rectora de dicho sistema es condición *sine qua non* en el modelo. La ONE deberá contar como mínimo con la orientación estratégica, cultura organizacional orientada al cliente, capacidad e independencia técnica, recursos necesarios para llevar a cabo sus funciones de manera costo-efectiva.

Preguntas para la discusión

Teniendo en cuenta lo anterior, se ha formulado el siguiente conjunto de preguntas con el fin de analizar conjuntamente el grado de implementación del modelo GpRD en su país, con énfasis en la Oficina Nacional de Estadística.

1. ¿Qué grado de coordinación tiene la Oficina Nacional de Estadística (ONE) con los ministerios/secretarías en materia de gestión estadística con el fin de orientar el diseño y la evaluación de las políticas públicas? ¿Cuentan con procedimientos y estándares homologados y funciones delimitadas para garantizar una gestión efectiva de información (verificable, oportuna, objetiva, relevante, de calidad)?
2. ¿Tiene la Oficina Nacional de Estadística la necesaria independencia y autonomía para generar y difundir información de calidad, verificable, objetiva y oportuna?

TALLER DE CAPACITACIÓN EN PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA Y GESTIÓN POR RESULTADOS

Hotel Wyndham
Av. La Esperanza No. 51-40
Bogotá-Colombia

3. ¿El plan estadístico tiene una expresión programática en el presupuesto anual de la Oficina Nacional de Estadística? Si la tiene, ¿los programas están orientados al logro de resultados definidos en el Plan?
4. ¿Tiene la Oficina Nacional de Estadística (ONE) una estructura organizacional moderna, funcional y estable con una gestión por procesos claramente establecida y orientada al cliente; perfiles, cargos y capacidad tecnológica adecuados, y cuenta con esquemas de incentivos al logro de resultados estratégicos?
5. ¿Evalúa la ONE la efectividad de su plan, programas y proyectos? ¿Qué tipo de evaluaciones adelanta al público, con qué periodicidad y que uso le da la alta gerencia a los hallazgos de las evaluaciones?
6. ¿En su gestión adelanta la ONE programas de difusión pública, generación de cultura estadística, transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía? ¿Hay iniciativas para reducir el rechazo de los informantes a las encuestas de los Institutos de Estadística?
7. ¿Cuáles de los siguientes estándares y buenas prácticas internacionales de **Gestión Estadística** cumple el país? Explique por favor cómo lo hace.

Por ejemplo:

7.1 Las Normas Especiales de Divulgación de Datos (NEDD) estándar que los países tienen el compromiso de respetar y de proporcionar la información sobre sus datos y las prácticas de divulgación de datos y de los metadatos al Fondo Monetario Internacional, que requiere membresía y coordinación de la ONE y el Ministerio de Finanzas para su aplicación, o



TALLER DE CAPACITACIÓN EN PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA Y GESTIÓN POR RESULTADOS

Mayo 12 al 14 de 2014

Hotel Wyndham
Av. La Esperanza No. 51-40
Bogotá-Colombia

7.2 El Sistema General de Divulgación de Datos (SGDD) lo cual tiene el objetivo de alentar a los países miembros a mejorar la calidad de los datos; proporcionar un marco para evaluar las necesidades de mejora de los datos y orientar a los países miembros en la difusión al público de las estadísticas económicas, financieras y socio-demográficos, oportunas, accesibles y confiables.

7.3 La divulgación de la lista previa de autoridades que reciben los datos oficiales antes de la Oficina Nacional de Estadística divulgar los al público.

7.4 Divulgación del Calendario anual de las publicaciones de las estadísticas oficiales.

7.5 Otras.

Respecto a la evaluación de la capacidad del Instituto de Estadística de cumplir su misión en términos de su orientación al cliente se puede presentar las siguientes preguntas:

8. ¿Cómo los usuarios (públicos y privados) evalúan el cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la ONE?

9. ¿La ONE hace un control del número de los usuarios en el sitio web? Cuál es el uso que le da a las estadísticas de cantidad de accesos y búsqueda de información en el sitio web?

10. ¿Cuál es la percepción de los medios de comunicación como usuarios de estadísticas sobre la calidad y reputación de la ONE?

