



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC-

**PROCESO DE AUTOFORMACION**

**COORDINADORES DE CAMPO Y  
ANALISTAS**

**A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES**

- i. Qué es el IPC?**
  - i. Estructura**
  - ii. Grupos de bienes y servicios del IPC**
- ii. Para qué sirve el IPC?**
- iii. Dónde se aplica?**
  - i. Cobertura geográfica**
  - ii. Cobertura socioeconómica**
  - iii. Fuentes**
    - i. Clases de fuentes**
    - ii. Características de las fuentes**
    - iii. Distribución de las fuentes**



## **B. METODOLOGÍA**

- i. El sistema de captura**
  - i. Instalación del sistema en el PC**
  - ii. Instalación del software en el DMC**
  - iii. Ingreso al aplicativo en el DMC**
  - iv. Proceso de recolección**
- ii. Novedades técnicas**

## **C. OPERACIÓN EN CAMPO**

- i. Organización del equipo de trabajo para el IPC**
- ii. Funciones**
  - i. Coordinador de campo**
  - ii. Analista**



## A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, es la entidad del Estado que tiene la responsabilidad de producir la información estadística básica del país, entre sus investigaciones líderes se encuentra el INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR –IPC-.

### i. Qué es el IPC?

El índice de precios al consumidor es un instrumento estadístico que permite medir la evolución a través del tiempo, de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativo del consumo final de los hogares del país, relacionando siempre el precio del mes actual con respecto al mes anterior.

# A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

## i. Qué es el IPC?

El IPC sólo presenta la **variación porcentual** de los precios entre dos periodos de tiempo, NO los niveles de precios.

### Ejemplo:

En Bogotá y Cali el precio de un artículo en febrero y marzo, es:

<b>BOGOTÁ</b>	Variación (%)	<b>CALI</b>	Variación (%)
Febrero: \$ 3.000.00		\$3.300.00	
Marzo: \$ 3.200.00	<b>6.6%</b>	\$3.350.00	<b>1.5%</b>

La ciudad donde hubo mayor variación del IPC

## A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

### i. Qué es el IPC?

#### i. Estructura

El IPC está conformado por un conjunto de bienes y servicios a quienes se les hace el seguimiento de precios, A este conjunto se le denomina CANASTA FAMILIAR

Los artículos dentro de la Canasta familiar se clasifican en ocho (8) Grupos, 34 Subgrupos, 79 Clases, 176 Gastos Básicos, y cada unos de ellos se organiza de la siguiente forma:

EJEMPLO:

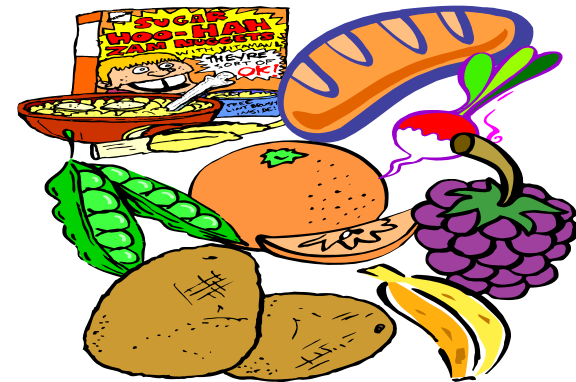
1	GRUPO: Alimentos
11	SUBGRUPO: Cereales y productos de panadería
111	CLASE: Cereales
11101	GASTO BÁSICO: Arroz
1110101	ARTÍCULO: Arroz para seco
1110102	ARTICULO: Arroz para sopa
1110103	ARTICULO: Arroz Integral

# A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

## i. Qué es el IPC?

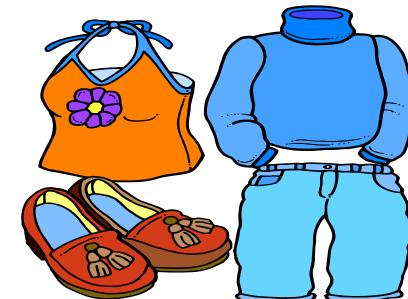
### ii. Grupos de bienes y servicios del IPC

1. **ALIMENTOS:** Cereales y productos de panadería, Tubérculos y plátanos, Hortalizas y legumbres, Frutas, Carnes y derivados de la carne, Pescados y otras de mar, Lácteos, grasas y huevos, Alimentos varios, Comidas fuera del hogar



2. **VIVIENDA:** Gastos de ocupación de la vivienda, Combustibles y servicios públicos domiciliarios, Muebles del hogar, Aparatos domésticos, Utensilios domésticos, Ropa del hogar y otros accesorios, Artículos para la limpieza del hogar

3. **VESTUARIO:** Ropa, Calzado, Servicios del vestuario y del calzado

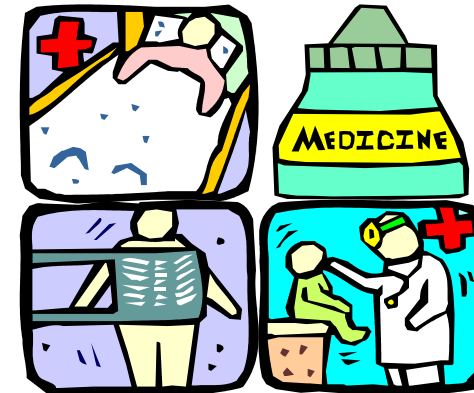


# A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

## i. Qué es el IPC?

### ii. Grupos de bienes y servicios del IPC

4. **SALUD:** Servicios profesionales, Productos farmacéuticos y otros relacionados, Gastos de aseguramiento privado en salud



### 5. EDUCACION:

Instrucción o enseñanza, Artículos escolares y otros relacionados

6. **CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO:** Artículos culturales y otros relacionados, Aparatos para la diversión y el esparcimiento, Servicios para aficiones, distracciones y esparcimiento



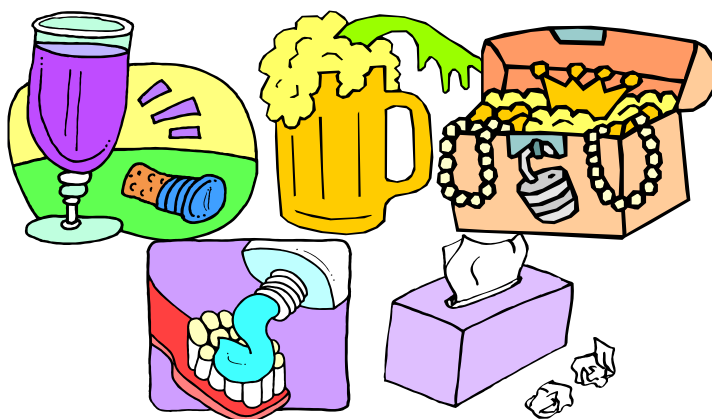
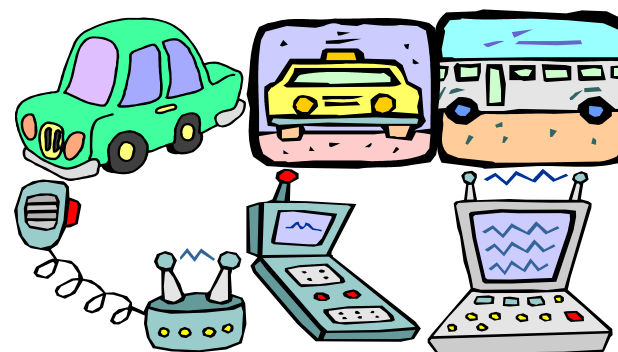


# A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

## i. Qué es el IPC?

### ii. Grupos de bienes y servicios del IPC

7. **TRANSPORTE Y COMUNICACIONES:**  
 Transporte personal,  
 Transporte publico,  
 Comunicaciones



8. **OTROS GASTOS:** Bebidas alcohólicas y cigarrillos, Artículos para el aseo y cuidado personal, Artículos de joyería y otros personales, Otros bienes y servicios

# A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

## ii. Para qué sirve el IPC?

La información del IPC sirve como factor de:

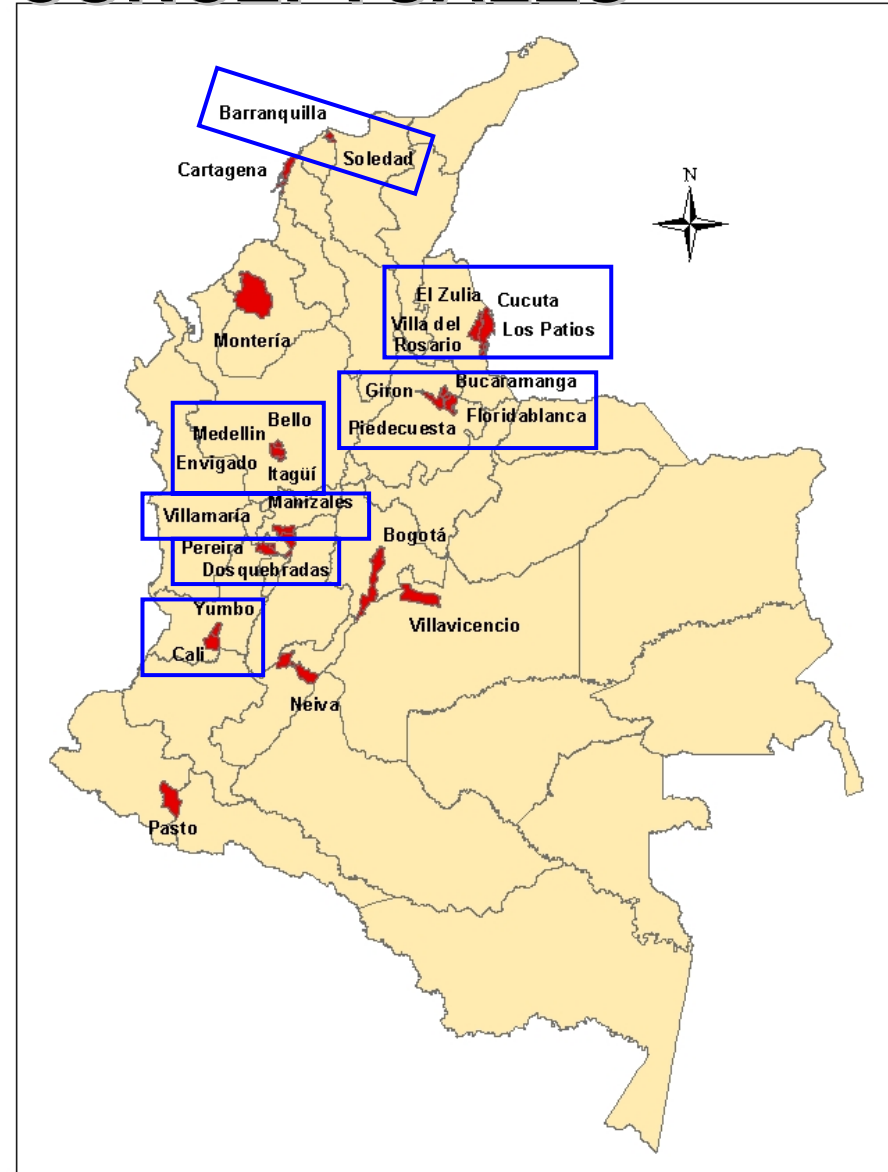
- Ajuste salarial
- Ajuste de estados financieros
- Ajuste para la solución de demandas laborales y fiscales
- Cálculo de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda
- Análisis del comportamiento de la economía.

# A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

## iii. Dónde se aplica?

### i. Cobertura geográfica

El IPC se recolecta en 13 ciudades capitales, incluyendo algunas áreas metropolitanas



## A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

### iii. Dónde se aplica?

#### ii. Cobertura socio económica

- Población de nivel de ingresos bajos
- Población de nivel de ingresos medios
- Población de nivel de ingresos altos

#### iii. Fuentes

Son los establecimientos comerciales y de servicios, que venden uno o varios artículos, o prestan algún servicio al consumidor final.

## A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

### iii. Dónde se aplica?

#### iii. Fuentes

##### i. Clases de fuentes

- Plazas de mercado, mercados móviles
- Supermercados y almacenes privados (almacenes de cadena)
- Cajas de compensación, cooperativas
- Tiendas de barrio no especializadas
- Almacenes o tiendas especializadas, incluye consultorios médicos en general, servicios prepago en salud
- Droguerías, perfumerías, farmacias
- Establecimientos especializados en la prestación de servicios
- Restaurantes o expendios de comida en cadena
- Otros establecimientos incluyendo viviendas en arriendo
- Hipermercados

## A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

### iii. Dónde se aplica?

#### iii. Fuentes

#### ii. Características de las fuentes

El DANE ha seleccionado las fuentes para recolectar el IPC, porque:

- Tienen abundante variedad de artículos para la venta al por menor
- Están localizadas en sitios de gran afluencia de compradores
- Tienen buen volumen de ventas al por menor
- Son especializadas en la venta de uno o varios artículos o servicios

## A. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

### iii. Dónde se aplica?

#### iii. Fuentes

#### iii. Distribución de las fuentes

La muestra de fuentes se distribuye en forma equilibrada y proporcional **geográfica y mensualmente para cada uno los artículos a recolectar**; en consecuencia, las fuentes se clasifican en “Grupos de fuente” de acuerdo con la ubicación geográfica y las características del establecimiento, y las características de los clientes que allí acuden. De acuerdo con lo anterior, las fuentes se clasifican así:

**Fuentes de grupo 1:** Ubicadas en zonas con predominancia de población de estratos socio-económicos:1,2,3

**Fuentes de grupo 2:** Ubicadas en zonas con predominancia de población de estratos socio-económicos:4,5,6

**Fuentes de grupo 3:** Ubicadas en zonas con predominancia de población de todos los estratos socio-económicos

## B. METODOLOGÍA

### i. El sistema de captura

El sistema de captura se realiza a través de un formulario digital, de acuerdo con los siguientes pasos:

#### i. Instalación del sistema en el PC:

El Analista instala en su PC el software “Sistema de captura en terreno –IPC”, entregado por el DANE en un CD ROM

Para ello, se debe determinar la ruta donde serán instalados los archivos.

### Sistema de captura en terreno IPC





## B. METODOLOGÍA

### i. El sistema de captura

#### ii. Instalación del software en el DMC:

El Analista instala en el DMC (Dispositivo Móvil de Captura o computador de bolsillo) de cada Encuestador el programa de “Captura en terreno” activando la opción **Configuración** desde el menú principal de Windows o desde el acceso directo de su Escritorio.



## B. METODOLOGÍA

### i. El sistema de captura

#### iii. Ingreso al aplicativo en el DMC:

Al encender el DMC y dar un toque con el lápiz óptico sobre el botón **inicio**, éste despliega un menú general, se debe identificar el icono correspondiente a la aplicación **IPC**.

UN TOQUE AQUI →



## B. METODOLOGÍA

### i. El sistema de captura

#### iii. Ingreso al aplicativo en el DMC:

Paso seguido el DMC le remite a la pantalla principal, que le presenta los datos generales del usuario, la ubicación temporal y el proceso de recolección de datos.

### Pantalla principal



The screenshot shows the main application window titled "Dane - IPC" with a menu bar (File, Zoom, Tools, Help) and a status bar (Backup / Restaurar, frodriguez@dhs.com.co, Utilidades). The main content area displays user information and system settings:

- USUARIO:** Fabian Rodriguez
- ZONA:** Zona ...
- Año:** 2002
- Mes:** 12
- Zona:** 2
- Decada a procesar:** 1
- Restaurar datos:** Button
- Version:** Versión 2.0
- Fecha:** Noviembre 29 de 2005

Annotations and their corresponding elements:

- NOMBRE Y APELLIDO DEL USUARIO:** Points to "Usuario: Fabian Rodriguez".
- AÑO Y MES ACTIVO EN EL SISTEMA Y ZONA ASIGNADA AL USUARIO:** Points to "Año: 2002", "Mes: 12", and "Zona: 2".
- SISTEMA DE BACKUP Y RESTAURACION DE DATOS:** Points to the "Backup / Restaurar" button in the status bar.
- ZONA DEL USUARIO:** Points to the "Zona ..." dropdown menu.
- DANDO UN CLIC EN ESTE BOTÓN SE ACTIVARÁ UNA VENTANA DONDE USTED PUEDE MODIFICAR EL NÚMERO DE LA ZONA DEL USUARIO:** Points to the "Zona ..." dropdown menu.
- SELECCIONE LA DÉCADA SOBRE LA CUAL DESEA REALIZAR EL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y PRESIONE EL BOTÓN RECOLECTAR (PUNTOS SUSPENSIVOS) PARA INICIAR EL PROCEDIMIENTO.** Points to the "Decada a procesar: 1" field and the "Restaurar datos" button.

An inset window titled "Zona" is shown, displaying "Usuario: Fabian Rodriguez" and "Zona: 2".

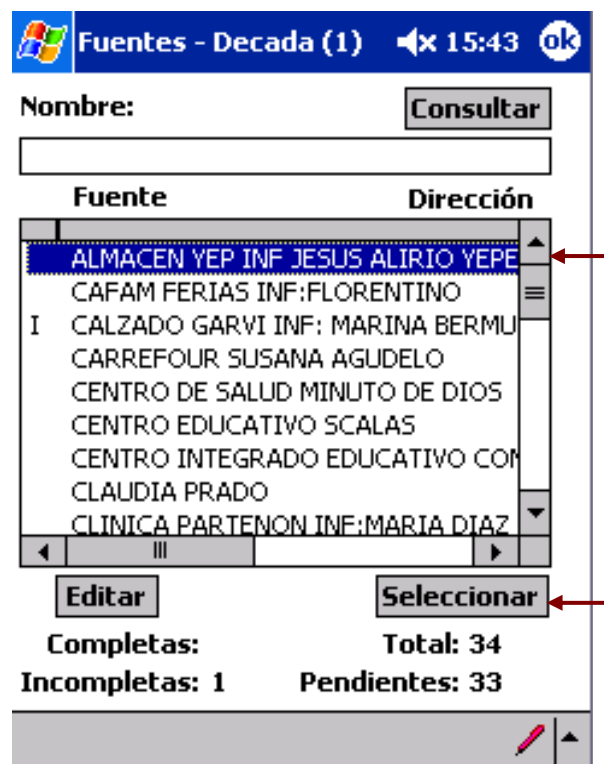
## B. METODOLOGÍA

### i. El sistema de captura

#### iv. Proceso de recolección:

Una vez elegido el botón **recolectar**, el sistema lo remite a la pantalla “fuentes”.

Debe ubicarse la fuente sobre la cual se realizará la recolección y presionarse el botón **Seleccionar**.



The screenshot shows a Windows-style application window titled "Fuentes - Decada (1)". It features a search bar with a "Consultar" button. Below is a list of sources with columns for "Fuente" and "Dirección". The first entry, "ALMACEN YEP INF JESUS ALIRIO YEPE", is highlighted in blue. At the bottom, there are "Editar" and "Seleccionar" buttons, and a summary section showing "Completas: 1", "Incompletas: 1", "Total: 34", and "Pendientes: 33". A red box highlights the "Seleccionar" button and the highlighted source row.

Fuente	Dirección
ALMACEN YEP INF JESUS ALIRIO YEPE	
CAFAM FERIAS INF:FLORENTINO	
I CALZADO GARVI INF: MARINA BERMU	
CARREFOUR SUSANA AGUDELO	
CENTRO DE SALUD MINUTO DE DIOS	
CENTRO EDUCATIVO SCALAS	
CENTRO INTEGRADO EDUCATIVO COM	
CLAUDIA PRADO	
CLINICA PARTENON INF:MARIA DIAZ	

Completas: 1      Total: 34  
 Incompletas: 1      Pendientes: 33

## B. METODOLOGÍA

### i. El sistema de captura

#### iv. Proceso de recolección:

De inmediato será ubicado en la pantalla “artículos – fuente”.

Debe filtrarse, por grupo y subgrupo, el artículo al cual se le va a registrar la información y marcar el botón **pendientes**.



Articulo	Precio	Cant.
YOGOURT	1100.00	200
* PAN INTEGRAL	900.00	284
* PAN CORRI...	1000.00	290
MALTAS	650.00	250
LECHE PAST...	1100.00	1000
KUMIS	1100.00	200
JUGOS PRO...	450.00	250
GASEOSAS	600.00	350
AGUA MINE...	300.00	600

## B. METODOLOGÍA

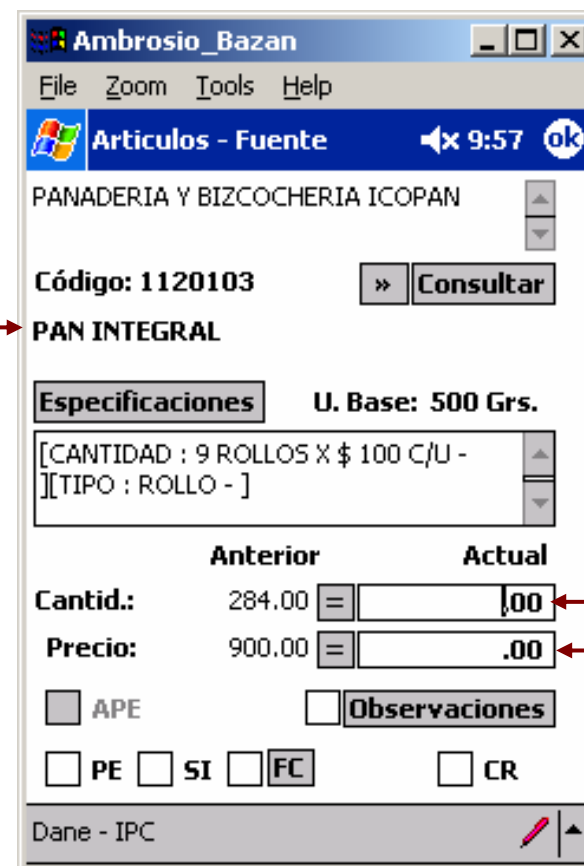
### i. El sistema de captura

#### iv. Proceso de recolección:

En la parte inferior de la pantalla se presenta la tabla con el nombre y el precio del artículo

Al darse un toque sobre el nombre, se activa la pantalla de recolección de datos

Se despliegan dos campos: el de cantidad y el del precio actual del producto, para ingresar dichos valores



	Anterior	Actual
Cantid.:	284.00	.00
Precio:	900.00	.00

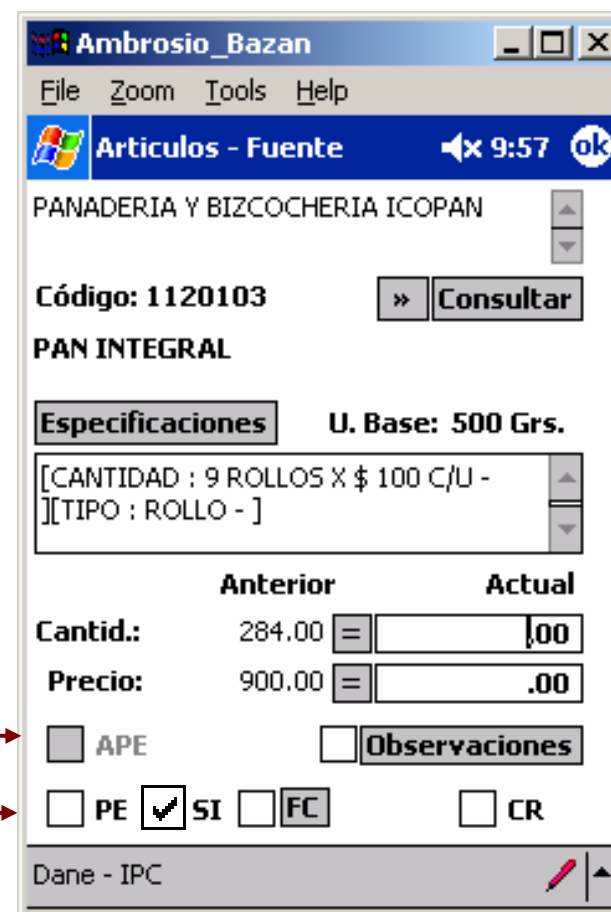
## B. METODOLOGÍA

### ii. Novedades técnicas

En la parte inferior de la pantalla se encuentran las novedades técnicas, para aquellos ítems que hacen referencia a aspectos fuera de la normalidad de los productos, éstas son:

APE	Periodo de Espera Anterior
PE	Periodo de Espera
FC	Fuente complementaria
SI	Sustitución Inmediata
CMV	Continua entre los mas vendidos
CR	Cambio de Referencia

Si es necesario marcar una de éstas, debe darse un toque sobre el recuadro correspondiente.



## B. METODOLOGÍA

### ii. Novedades técnicas

Las novedades técnicas tienen por objeto enfrentar la **falta de información en terreno**, éstas se definen a continuación:

**Sustitución Inmediata:** Cuando hay ausencia de una especificación de un artículo, reemplazándola por una “sustituto perfecto”, con similares características de calidad, precio, cantidad y marca.

**Período de Espera:** Cuando hay ausencia temporal de una especificación de un artículo en una fuente por condiciones de mercado o porque la fuente está cerrada temporalmente.

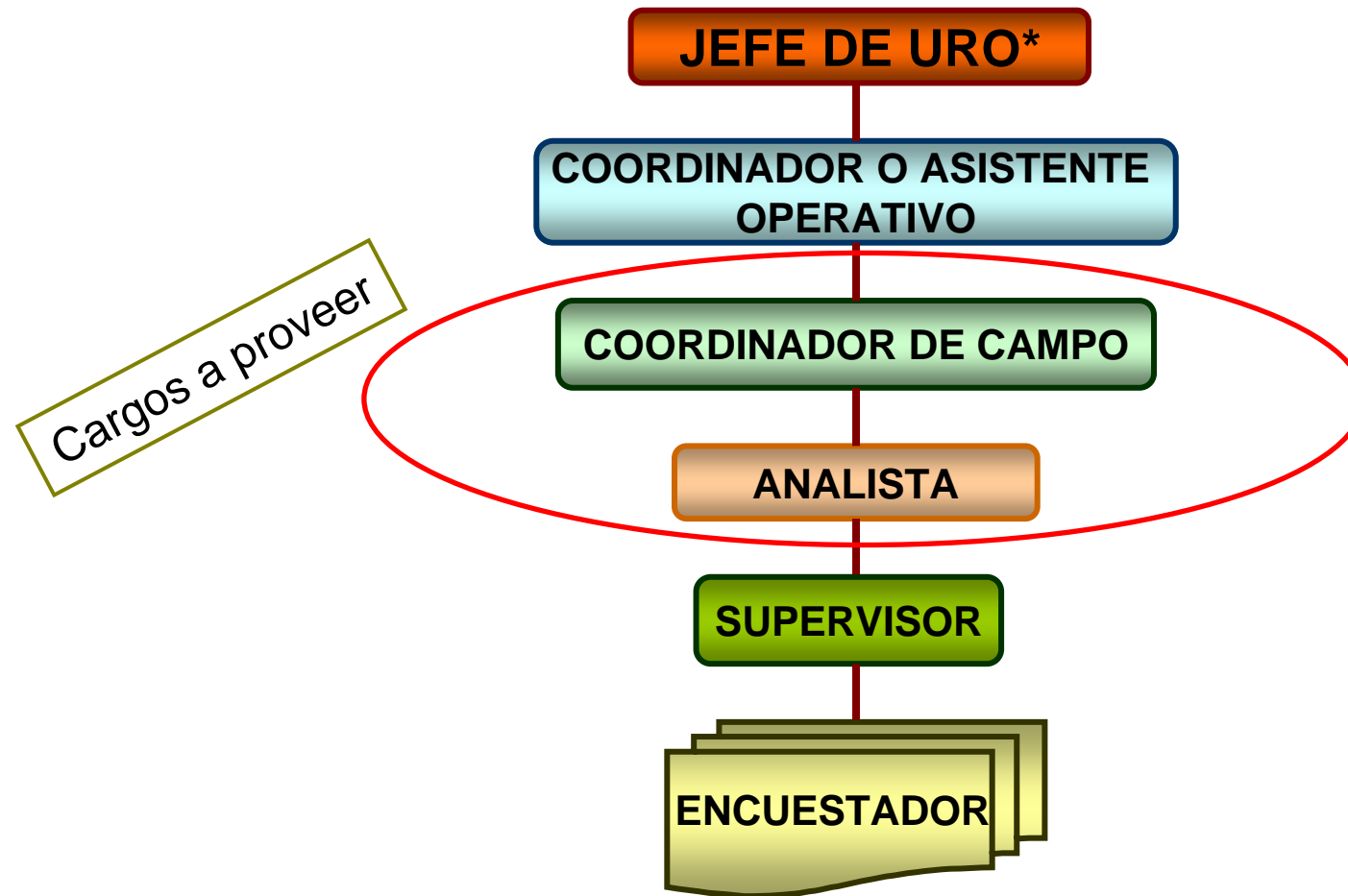
**Cambio de Referencia:** Cuando hay ausencia definitiva de la fuente o especificación del artículo. Ante la ausencia de la fuente se da una sustitución de fuente nueva y ante la ausencia de especificación aparece el cambio de referencia o periodo de espera.

**Fuente Complementaria:** Cuando se reemplaza una fuente original por otra de las mismas características de la original. Novedad causada por ausencia temporal de una especificación en la fuente original



## C. OPERACIÓN EN CAMPO

### i. Organización del equipo de trabajo para el IPC



\* Unidad Regional Operativa

## C. OPERACIÓN EN CAMPO

### ii. Funciones

#### i. Coordinador de campo

1. Realizar el análisis y consistencia interna de la información recolectada, con periodicidad semanal y mensual.
2. Realizar el control y análisis de calidad y supervisión de las actividades en el desarrollo del proyecto.
3. Realizar el cálculo de los índices de calidad de los procesos básicos de producción, analizar los resultados y proponer acciones correctivas.
4. Mantenerse actualizado sobre las características y evolución de precios del mercado local y regional.
5. Preparar los informes de carácter técnico que soporten la ejecución del contrato, y todos aquellos que solicite el encargado de vigilancia y control
6. Mantener en medio magnético la información a su cargo.
7. Guardar registros de las omisiones y errores detectados en el proceso
8. Aplicar los lineamientos del sistema de gestión de calidad en el desarrollo de sus actividades.
9. Capacitar a funcionarios de planta que designe el encargado del control y vigilancia del contrato, sobre las actividades desarrolladas.
10. Realizar el montaje de la canasta del IPC en la Ciudad respectiva

## C. OPERACIÓN EN CAMPO

### ii. Funciones

#### ii. Analista

1. Descargar diariamente la información al sistema del IPC y verificar la cobertura de la misma
2. Revisar diariamente la información recolectada y realizar observaciones sobre su correcto diligenciamiento y consistencia
3. Detectar las variaciones y observaciones objeto de supervisión
4. Elaborar el backup diario de la información
5. Descargar en las PDA, la información de cada semana asignada por zonas a recolectar
6. Generar los reportes semanales de cobertura, análisis, supervisión novedades técnicas y control de calidad de la investigación.
7. Ofrecer soporte técnico sobre el software de la investigación.
8. Mantener en medio magnético la información a su cargo.
9. Guardar registros de las omisiones y errores detectados en el proceso
10. Aplicar los lineamientos de soporte informático y administración de recursos informáticos del sistema de gestión de calidad en el desarrollo de sus actividades.
11. Capacitar a funcionarios de planta que designe el encargado del control y vigilancia del contrato, sobre las actividades desarrolladas.