



COLOMBIA AVANZA EN UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA

Aprovechando su compañía el día de hoy, quisiera referirme a tres hechos fundamentales: primero, Colombia avanza en la senda de mejor calidad de vida sin lugar a duda, como lo demuestran los resultados de la encuesta que nos reúnen en este recinto; segundo, este evento es un paso más en el camino que comenzamos hace unos meses para construir un DANE moderno, un DANE abierto que divulga y pone a disposición del país la información para la política pública, para el análisis y la investigación. Por último, aunque pareciera innecesario, quisiera ratificar la veracidad, rigurosidad y contundencia de nuestras cifras y rechazar esas voces –que no pasan de ser sólo aves de mal agüero- que piensan que las cifras del DANE son válidas y aceptadas si a Colombia le va mal y carecen de seriedad, si le va bien.

EL PAIS AVANZA EN CALIDAD DE VIDA

Antes de que empecemos a hablar de la definición que los expertos le dan a la calidad de vida, quiero traer a colación una anécdota que le sucedió hace poco al Presidente Santos. Hace algunos meses, él estuvo en un pequeño municipio de la costa haciendo una entrega de conexiones domiciliarias de gas, cuando una mujer salió a abrazarlo muy agradecida y a invitarlo a su casa para que viera la conexión. Ya dentro de la vivienda, el Presidente le preguntó si el nuevo servicio había contribuido a mejorar su calidad de vida e inmediatamente la mujer respondió: “Ha mejorado mucho. Antes mi marido se levantaba a las cinco de la mañana a cortar leña para el desayuno. Ya con el gas, se queda conmigo en la cama. Esos es calidad de vida”.

Y es que la definición de calidad de vida abarca muchas temáticas desde el ámbito sociológico, económico, de las ciencias políticas, e incluso, de temas

médicos. Y como nos demostró la señora de la historia hasta forma parte de la percepción del bienestar.

Ahora, los invito a que demos una mirada a las diferentes definiciones de calidad de vida, que hicieron sus primeras apariciones en los años 30, y donde los indicadores estaban basados en el costo de los beneficios sociales. Actualmente, los estudios sobre el tema han superado este tipo de medición y han avanzado hasta el punto de desarrollar metodologías específicas como el *Índice de Desarrollo Humano*, entre otros, el cual mide el grado de desarrollo de los países.

Atrás quedó la interpretación que el crecimiento económico genera desarrollo por sí solo y con el auge de la visión multifacética, se ha abierto la puerta a mediciones alternativas del bienestar.

Teniendo en cuenta la necesidad creciente de medir las variables que comprenden este gran conjunto, nace en Colombia, en la época de los ochenta, **la encuesta de Calidad de Vida**, como respuesta a la necesidad de caracterizar a la población en diferentes aspectos del bienestar de los hogares. Actualmente, esta encuesta incluye variables como: las características físicas de las viviendas (material de paredes y pisos); el acceso a servicios públicos, privados o comunales; acceso a servicios de salud; la atención integral de niños y niñas menores de cinco años; las tecnologías de información y comunicación; la tenencia y financiación de la vivienda, las condiciones de vida del hogar y variables demográficas (sexo, edad, parentesco y estado civil, entre otras).

Vale la pena resaltar que la Encuesta de Calidad de Vida se realizó en el año 2013 en todo el país con resultados para el Total Nacional y para nueve regiones.

Hoy quiero resaltar algunos de estos resultados:

1. Aumento en el acceso a servicios públicos de la población durante el período 2010– 2013. En especial, en el servicio de recolección de basuras y gas natural. Estos aumentos son más notorios durante el último año. El servicio que disminuye a lo largo del periodo es teléfono fijo por el aumento en telefonía celular.

2. La asistencia escolar tuvo un aumento durante el periodo 2010- 2013 en el rango de edad de 5 a 17 años. Esto se ve reflejado en un aumento de los años promedio de escolaridad en la población.
 3. En el último año, se observa un aumento en la población afiliada al régimen contributivo junto con una disminución de la población afiliada al régimen subsidiado.
 4. El cuidado de niños en el hogar, durante el periodo 2010- 2013, presenta un aumento marcado en el sitio: hogar comunitario, guardería, jardín o centro de desarrollo. Este cambio se ve muy contundente en 2013.
 5. Durante el periodo de 2010– 2013 disminuyeron los hogares del país que se consideraron pobres. En especial, durante 2013. Este resultado es coherente con la medición de pobreza multidimensional oficial.
-

POR UN DANE MODERNO

Los resultados de esta encuesta líder en temas sociales, demuestra que el país sigue alcanzando logros en materia de desarrollo social y avanza hacia una sociedad más desarrollada y moderna, y en esa misma dirección nosotros estamos avanzando en la construcción de una institución con un norte claro y preciso: Un **DANE moderno, un DANE accesible, flexible e innovador** en términos del uso de la tecnología (precisamente ayer estábamos poniendo al servicio del país el Geoportal), en términos de creatividad y de ideas innovadoras, acordes a la vanguardia de la sociedad contemporánea, a la necesidad de los servicios y a las exigencias del mundo globalizado.

El DANE moderno también significa un DANE de puertas abiertas, de respuestas amables y comprensibles, porque como lo he venido repitiendo, las cifras que producimos no son para quedarnos sentados en ellas, son para compartirlas con todos aquellos que las necesiten.

El último, pero no menos importante componente de un DANE moderno consiste en ser una institución donde nos debamos a la **atención a nuestros usuarios** y sea para nosotros un motivo de exaltación brindar nuestros servicios disponibles a cada uno de nuestros clientes que son, entre otros muchos, todos ustedes. Para ello estamos trabajando en varias líneas de acciones, entre ellas el programa que iniciaremos pronto en varias zonas del país denominado “**DANE PARA TODOS**”. Esta es una iniciativa que tiene como objetivo llevar la información estadística a los usuarios, conociendo de primera mano sus necesidades y el grado de satisfacción de la misma. Igualmente, acabamos de remodelar completamente nuestra sala ciudadana, y los invito a que la visiten.

También, quiero ratificar que el DANE, como ente rector y creador de las estadísticas del país, produce y divulga información con procesos rigurosos y profesionales, los cuales son certificados por el (ICONTEC) ISO 9001:2000.

Además, cumplimos con muchos de los requisitos para el levantamiento de estadísticas que ha venido promoviendo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Así mismo, tenemos un estricto calendario de difusión de resultados de todas las investigaciones, el cual se encuentra en la página web para consulta de nuestros usuarios.

Ya para terminar y continuar con el siguiente punto de la agenda, quiero recordarles que el DANE lleva 61 años entregando información veraz, generada por expertos profesionales con las mejores trayectorias. Todas nuestras cifras pasan por un estricto protocolo de revisión y verificación de comités internos y externos, en donde se recibe retroalimentación de los usuarios especializados.

Para poder verificar los datos oficiales, el DANE publica el microdato anonimizado de sus encuestas a hogares, lo que le permite a cualquier usuario replicar los ejercicios o generar indicadores a su medida.

Ahora, regresando al tema central de este evento que es la ECV, me parece importante que recalquemos la importancia de los tamaños muestrales que

estamos usando en el DANE, que para este caso particular, recoge información en 170 municipios del país y entrevista a cerca de 22.000 hogares, lo que nos permite asegurar que nuestros datos son totalmente confiables y reflejan la realidad.

Esto me hace recordar que hace algunos días, me invitaron a hablar de algunas cifras regionales en una reconocida emisora de Cartagena y me preguntaron, lo que muchos de ustedes también se preguntan: “Director, ¿dónde merca el DANE?”, y yo saqué mi batería de respuestas para contestar con seguridad y convicción: “antes de responderle, déjeme preguntarle primero, ¿en cuántos sitios merca usted?”, a lo que uno de los periodistas me respondió en dos o tres lugares, y usted le pregunté a su compañera, “yo no merco, eso lo hace mi mamá”. Entonces les respondí. En el DANE mercamos en más de 80 mil lugares diferentes como plazas de mercado, centrales de mayoristas, tiendas de barrio, droguerías y grandes superficies, entre otros. Y mientras ustedes compran en promedio 30 ó 40 productos, nosotros compramos más de 420 productos para obtener las cifras de IPC. Una vez terminada la entrevista, el periodista me agradeció y me dijo que si off de récord podía hacerme otra pregunta. A lo que le respondí que por supuesto, e inmediatamente me dijo: ¿y usted qué hace con esos 80 mil mercados?

Finalmente, traigo a colación el tema del tamaño muestral de nuestras investigaciones, porque nos permiten demostrar que nuestros datos son consistentes, robustos, acordes a la realidad de la población y esenciales para la toma de decisiones que el país necesita. Los invito ahora, a escuchar los resultados de esta importante investigación social que nos demuestra que Colombia avanza en una mejor calidad de vida.

MIL GRACIAS.